



Bei Wilkinson Sword ist Betriebs-sport an der Tagesordnung - denn Bewegung hält gesund.

# Scharf auf gesunde Mitarbeiter

**Wilkinson Sword** Die gekreuzten Schwerter - das weltbekannte Markenzeichen - gehörten einst zur Produktpalette des Unternehmens. Heute produzieren 650 Mitarbeiter in Solingen Rasierbedarf für den Weltmarkt. Das firmeneigene Programm „Evita“ sorgt dafür, dass sie fit bleiben.

Die Jahresproduktion des Unternehmens beläuft sich auf etwa eine Milliarde Klingen. 80 Prozent davon gehen in den Export. Rund 260 Mio. EUR Umsatz erwirtschaftet der Produktions- und Vertriebsstandort im Bergischen Land pro Jahr mit seinen Rasiergeräten.

**Vom Schwert zur Klinge.** Gegründet wurde Wilkinson Sword im Jahr 1772 in London. Damals umfasste die Produktpalette Bajonette, Feuerwaffen und natürlich Schwerter. Auch in die Produktion von Rasierklingen stiegen die Engländer ein. Eine kleine Solinger Firma war es, die im Jahr 1956 das Interesse des britischen Unternehmens weckte. Der Betrieb Osberghaus fertigte bereits seit zwei Jahrzehnten als einziger weltweit rostfreie Rasierklingen.

Mit dem Know-how und der Technik der Solinger startete Wilkinson Sword in London eine neue Ära der Rasierklingenproduktion und schaffte den Durchbruch im Rasierklingenmarkt. Durch den Erfolg ermutigt, gründete man im Jahr 1961 das gemeinsame Unternehmen Wilkinson Sword GmbH in Solingen.

Seit 2003 gehört Wilkinson zur amerikanischen Energizer-Holding mit Sitz in St. Louis. Neben der „Klingenschmiede“ in Solingen hat Energizer weitere Produktionsstandorte für Rasierprodukte in den USA, in China, Mexiko, Brasilien, Israel und Tschechien. Die Produkte der Energizer Household Division – Batterien und Taschenlampen – werden in Nordamerika, Asien und Afrika gefertigt.

**Fit, gesund und leistungsfähig.** In einer schrumpfenden Gesellschaft, die einen Mangel an gut ausgebildeten Nachwuchskräften mit sich bringt, müssen weniger Mitarbeiter höhere Anforderungen bewältigen – und dies durch den späteren Renteneintritt bis ins höhere Alter. Auch die fortschreitende Globalisierung erhöht den Leistungsdruck. Die Geschäftsführer des Solinger Unternehmens haben deshalb gemeinsam mit dem BGF-Institut der AOK Rheinland/Hamburg im Jahr 2010 das Programm „Evita“ entwickelt, ein bewusst gestaltetes Gesundheitsmanagement-System. Dabei werden sowohl das Verhalten der Mitarbeiter und ihre Arbeitsumgebung in den Blick genommen – etwa bei Ergonomie-Checks oder Gesundheitstagen –, als auch Faktoren die sich auf die psychische Gesundheit auswirken (wie Stress oder Konflikte). Die Sensibilisierung der Führungskräfte ist ein wichtiger Aspekt. Sie erhalten Trainings zum Thema „Führung und Gesundheit“.

„Emotionales Herz des Programms ist der Betriebssport“, sagt Jürgen Dost, Director Human Resources bei Wilkinson Sword. „Gemeinsam macht Bewegung Spaß und der Teamgeist profitiert dabei ungemein.“ Wie erfolgreich das Solinger Gesundheitsprogramm „Evita“ installiert wurde, lässt sich nicht nur an den zufriedenen Mitarbeitern ablesen. Dass das Unternehmen als AOK/BGF-Gesundheitspreisträger 2013 ausgezeichnet wurde, spricht für sich ●



## Wilkinson Sword GmbH

Energizer Group  
Schützenstraße 110  
42659 Solingen

Homepage: [www.wilkinson.com](http://www.wilkinson.com)

Gründung: 1772/1961

Mitarbeiter: ca. 650 in Solingen

Geschäftstätigkeit:  
Produkte rund um die Nassrasur,  
Maniküre- und Pediküreprodukte

Umsatz: ca. 260 Mio. EUR pro Jahr